

Homo Faber a Venezia

È in corso la seconda edizione della lunga manifestazione dedicata ai mestieri d'arte. Quest'anno il focus è dedicato alla tradizione degli artigiani giapponesi

DI VITO ANDREOLA

Quindici spazi espositivi, ognuno dedicato a diversi aspetti dell'alto artigianato e ideati da un team di designer, curatori e architetti di fama mondiale. È lo spirito della seconda edizione di "Homo Faber Event", manifestazione in corso di svolgimento a Venezia fino al 1° maggio, presso la Fondazione Giorgio Cini, ubicata a San Giorgio Maggiore.

L'evento punta i riflettori sull'eccellenza dei maestri d'arte a livello internazionale, con un'attenzione particolare ai maestri del Giappone, alle venerate tradizioni artigianali del Paese del Sol Levante e alla sua influenza sulla creatività e l'artigianato d'arte europeo.

La mostra

"I Tesori Viventi dell'Europa e del Giappone" è il titolo di questa edizione, che vede all'organizzazione la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, con la collaborazione di una serie di istituzioni, operatori del settore ed enti attivi nel campo dell'arte, tra cui la Fondazione Cologni-Mestieri d'arte.

Oltre alle esposizioni, sono in calendario anche incontri con gli autori dei manufatti, che raccontano le caratteristiche del loro lavoro

È l'occasione per ammirare un'impressionante **varietà di materiali, tecniche e abilità** attraverso dimostrazioni dal vivo, esperienze digitali coinvolgenti e fantasiose esposizioni di creazioni artigianali. Da oggetti funzionali di uso quotidiano a pezzi decorativi eccezionali, questa edizione evidenzia il ruolo dei mestieri d'arte nella creazione di un futuro più sostenibile e inclusivo.

L'evento offre una rara possibilità di ammirare il prestigioso lavoro di una selezione di **"I tesori viventi d'Europa e del Giappone"** e di sperimentare l'artigianato e le sue

connessioni con le arti e il mondo del design. I visitatori possono partecipare a visite guidate dei 15 spazi espositivi condotte da studenti appassionati che partecipano al programma degli Young Ambassadors. Il progetto Homo Faber in Città offre ai visitatori anche la possibilità di scoprire l'alto artigianato in tutta Venezia attraverso itinerari su misura. I biglietti sono acquistabili su homofaber.com, con disponibilità limitata di ingressi in loco.

Missione sociale

L'evento sostiene gli artigiani di talento, il loro prezioso savoir-faire, le loro storie uniche e le influenze territoriali che arricchiscono i loro capolavori. Alcune mostre invitano i visitatori a incontrare gli artigiani e a condividere momenti con loro mentre lavorano, mentre altre danno vita all'artigianato attraverso

I NUMERI CHIAVE

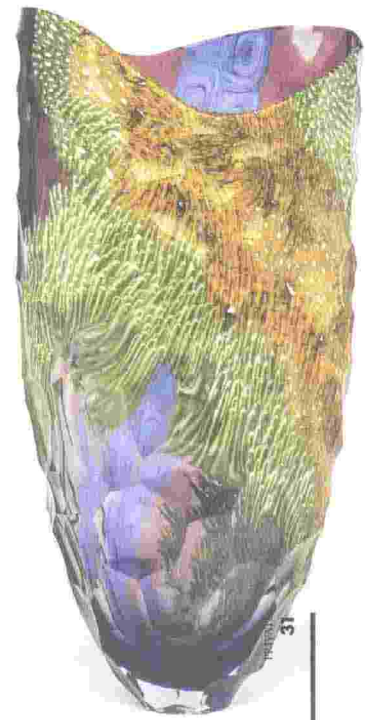
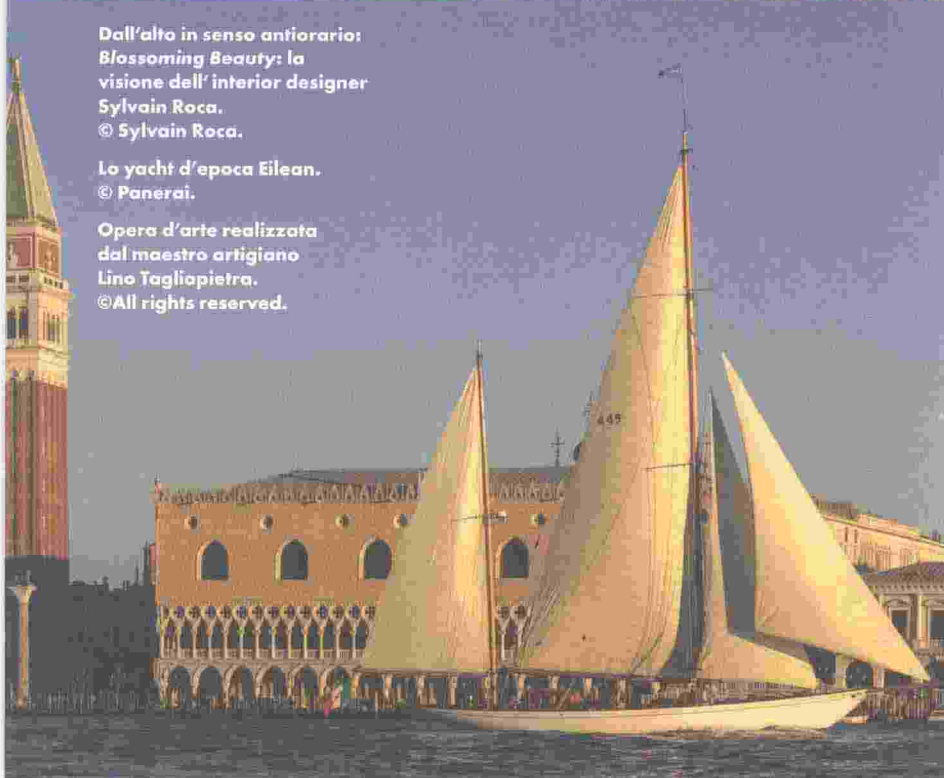
15 mostre	350 designer e artigiani
22 curatori e designer	40 paesi di provenienza
12 Tesori Nazionali Viventi del Giappone	60 esperienze coinvolgenti
400 oggetti unici	



Dall'alto in senso antiorario:
Blossoming Beauty: la
visione dell' interior designer
Sylvain Roca.
© Sylvain Roca.

Lo yacht d'epoca Eilean.
© Panerai.

Opera d'arte realizzata
dal maestro artigiano
Lino Tagliapietra.
©All rights reserved.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

109408



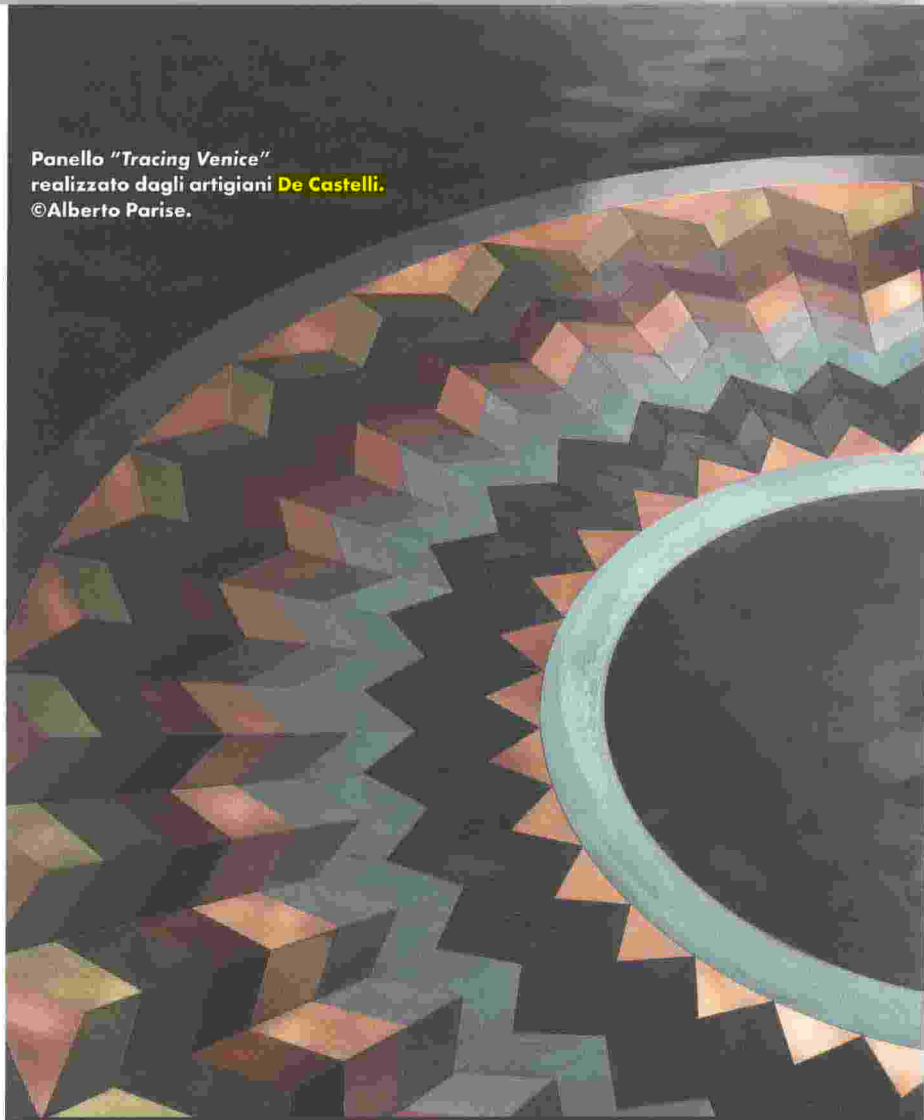
EVENTS

ispiranti scenografie. I visitatori hanno la possibilità di esplorare la connessione tra i mestieri d'arte contemporanei e il più ampio mondo delle arti e del design. In una delle mostre, alcuni dei **marchi di lusso** più prestigiosi del mondo presentano l'artigianato d'eccellenza dietro la loro produzione. In un'altra, un'installazione del regista Robert Wilson di un'evocazione iconica dell'opera di Puccini, *Madama Butterfly*, trasporta i visitatori in un viaggio nel magico mondo del teatro. Il ruolo degli automi di nuova generazione viene esplorato in *Meccaniche prodigiose*, mentre una sala da tè "fatta a mano" esplora il legame tra i mestieri d'arte e le nostre vite di tutti i giorni. Altrove, artigiani e atelier rivelano il ruolo essenziale del tocco dell'artigiano nella creazione di oggetti di design.

Attenzione alla sostenibilità

Ispirata da una filosofia di sostenibilità, l'iniziativa sottolinea l'importanza di **rendere l'artigianato vitale** e di assicurarne la sopravvivenza, con una attenzione particolare alle nuove generazioni attraverso attività educative interattive e divulgative rivolte a diverse fasce di età. Il programma degli *Young Ambassadors* animerà gli spazi espositivi con i suoi studenti di talento, selezionati dalle migliori scuole di arti applicate e design di tutta Europa, che saranno a disposizione per offrire ai visitatori visite guidate. ▶

Panello "Tracing Venice"
realizzato dagli artigiani **De Castelli**.
©Alberto Parise.



La curatrice Tapiwa Matsinde
Foto di Laila Pozzo
©Michelangelo Foundation.

Il Borgo, opera realizzata
da Daniele Papuli.
©Laila Pozzo per Doppia Firma.

