

PET B2B



Un laboratorio artigianale 4.0

Intervista a Renato Favalli,
direttore generale di Doggyebag



PRIMO PIANO SONDAGGIO: PET SHOP ED EMERGENZA COVID

Dalle risposte a un questionario lanciato da Pet B2B all'apertura del lockdown autunnale, ecco il parere, i timori e le strategie dei negozianti specializzati.



TREND FOOD NATURALE AVANTI TUTTA

Le quote del segmento continuano a crescere di pari passo con i riposizionamento dei consumi sulla fascia alta, fenomeno che nemmeno l'emergenza ha rallentato.



ACCESSORI CIOTOLE TRA NUOVI MATERIALI E DESIGN

Molte innovazioni hanno recentemente ampliato e arricchito l'offerta a scaffale, anche con modelli in materiali sostenibili, biodegradabili e in alcuni casi compostabili.

Sinergie imprevedibili tra design e pet care

Cucce da qualche migliaio di euro. E mangiatoie dalle forme molto sofisticate. Sono solo alcuni esempi di ciò che può succedere quando la contaminazione tra settori differenti genera oggetti dalle linee ricercate, prodotti sempre più belli e di maggiore qualità. Ma cosa c'entrano i pet shop con questi articoli? Mai dire mai...



A sinistra un particolare della cuccia di Riva 1920. Sopra; Queeboo. Sotto: la cuccia di Emsa. A destra: la mangiatoia di Singing Friend/Fauna Birdproducts



a cura di Antonella **Galimberti**

Quante scoperte si possono fare andando a cercare il modo in cui i protagonisti del design italiano e internazionale si stanno accostando al mondo del pet care. Si riescono a trovare cucce dal prezzo di qualche migliaio di euro, realizzate dalle grandi firme e dell'arredamento tricolore, con materiali preziosi e ricercati (anche in marmo...). Oppure gabbiette e mangiatoie per uccelli che rivelano una ricerca delle soluzioni estetiche più all'avanguardia. Ma anche prodotti in materiali economici, che mostrano invece un'anima smart e anticonvenzionale. Da tempo la cura per i pet che vivono nelle case e nei giardini degli italiani ha imboccato la strada di una cura estrema per la qualità, e questo trend ha ingaggiato indirettamente anche i protagonisti della progettazione, che con la matita e la fantasia ci lavorano tutto il giorno



ma solitamente sono impegnati in altri settori. Nelle pagine successive abbiamo preparato una piccola rassegna che mostra alcuni tra i più riusciti risultati di questa tendenza. Molti di loro non hanno nulla a che fare con il canale dei pet shop, e in molti casi sarebbero sicuramente fuori contesto tra i prodotti che solitamente sono esposti negli scaffali dei punti vendita specializzati in articoli per animali da compagnia. Ma la storia insegna che "mai dire mai" è una delle regole più solide e vincenti.

Alcune soluzioni, infatti, potrebbero entrare a far parte dell'assortimento di rivenditori interessati ad ampliare il proprio target verso una clientela particolarmente esigente in fatto di design o anche molto facoltosa. Non è un peccato creare partnership occasionali con fornitori che lavorano istituzionalmente con altri canali: importante è sapere quale parte fa riferimento al business ordinario e quale alle vendite straordinarie.

Quelli che presentiamo nelle pagine che seguono sono appunto degli esempi, che descrivono con efficacia il tentativo di risposta (da parte di un'industria non specializzata) a nuove esigenze che emergono dal mondo dei pet owner. Perché lasciare ad altri la possibilità di gestire questa risposta?

VIADURINI



La cuccia per cani Katrina è caratterizzata da linee schematiche ed è realizzata in legno laccato opaco con particolari in legno canaletto nazionale. Nella parte anteriore è presente un piano d'appoggio diagonale e nella parte posteriore un vano con cassetti e un ripiano. Il cuscino ha due strati: la parte superiore è morbida, mentre la parte inferiore è in gomma piuma. La fodera è in microfibra, idrorepellente, sfoderabile e disponibile tra otto colori. Su richiesta la cuccia può essere realizzata anche su misura.

Misura 145 x 55 x H 80 cm. Adatta a cani lussuosi o con padroni facoltosi. Prezzo 7.720 euro. www.viadurini.it

DIVANI & DIVANI BY NATUZZI

Cuccioloso è un mini divano che diventa letto, offrendo design e relax agli amici a quattro zampe. Ideale per gli animali di taglia superiore, ha una seduta estensibile, mentre il rivestimento è 100% antimacchia e antistatico. In tessuto AcquaClean è sviluppato con una tecnologia innovativa che si comporta come una barriera elastica e flessibile, impedendo alle unghie degli animali di sfilacciarlo. È lavabile semplicemente con una spugna ed è personalizzabile con il nome del piccolo amico domestico.



Disponibile anche in versione blu. Misura 85x 55 x H 38 cm. Prezzo 290 euro. www.divaniedivani.it

QUEEBOO

Cat Cave è un progetto di Stefano Giovannoni che nasce da un co-branding tra Qeeboo ed United Pets.

Realizzata in polietilene nei colori grigio e bordeaux, questa cuccia è composta da due sassi sovrapposti: sul pavimento della cavità sottostante è inserito un tira-graffi che permette al gatto di affilare le unghie, mentre sul soffitto una pallina appesa lo farà giocare. Sul sasso soprastante un oblò permette al gatto di entrare e, protetto all'interno della sua grotta, osservare l'intorno.

Misura 51 x 42 x H 57 cm. Prezzo 189 euro. www.qeeboo.com



UPGROUP

La cuccia del designer Tarek Merlin / F&M è una piccola scultura realizzata dall'azienda di Massa Carrara, specializzata in marmi. Fa parte di una collezione di oggetti "green", ed è stata realizzata con un particolare materiale (brevettato dall'azienda) che utilizzando le migliori tecnologie recupera la poetica e l'estetica del Kintsugi e permette di annullare lo scarto tipico del processo estrattivo.



Misura 38,5 x 51,2 x H 51,7 cm. Prezzo 1.850 euro. www.upgroup.it

Casette da sogno

DECASTELLI

Nest n°1, con design di Filippo Pisan, ha pareti e pavimento in legno di abete sbiancato, mentre il tetto sagomato è in corten: un nuovo modo di considerare la classica casetta per gli uccelli, dal disegno minimale, una piccola architettura per creare un nido e un rifugio.

Da appendere tra gli alberi o sulle mura di casa. Misura 20 x 18 x H 24 cm. Prezzo 463 euro. www.decastelli.com



EMSA

Landhaus (che significa casa di campagna) è una mangiatoia in materiale plastico per volatili di piccole dimensioni. È stata sviluppata in collaborazione con gli ornitologi. Per proteggere gli uccellini soprattutto in caso di pioggia e neve, ha un doppio fondo per l'aerazione ed è facile da pulire. In dotazione un supporto da terra in legno.

Disponibile in altri 7 colori oltre al verde. Misura 15 x 16 x H 24 cm. prezzo 23 euro. www.emsa.com

