

192

NOVEMBRE 2018

REALIZZAZIONI

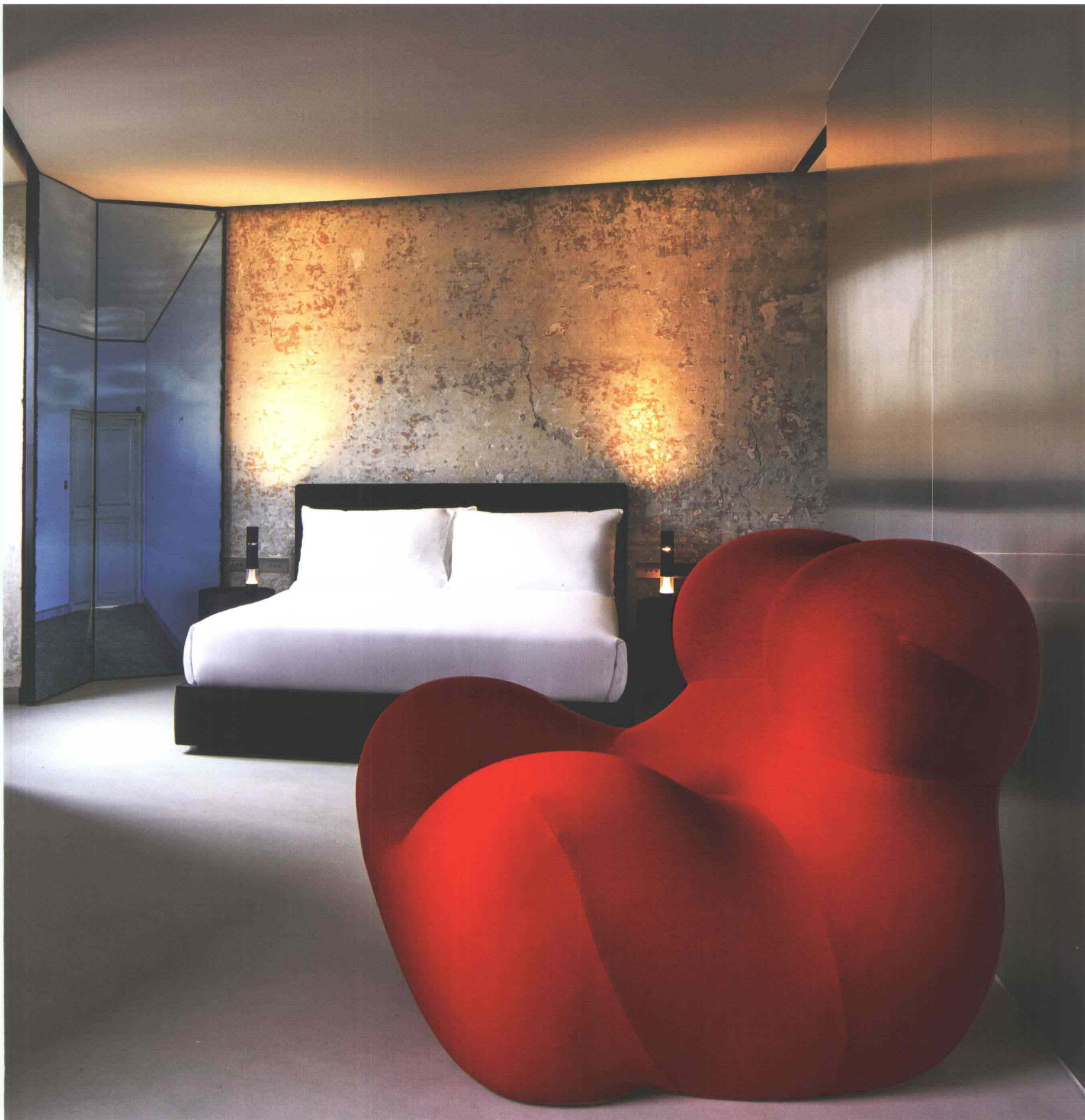
THE ROOMS OF ROME
NH PORTA NUOVA
SHERATON ANNABA

APPROFONDIMENTI

ESCLUSIVITÀ IN ALTA QUOTA

suite

PROGETTO | DESIGN | CONTRACT
www.designandcontract.com



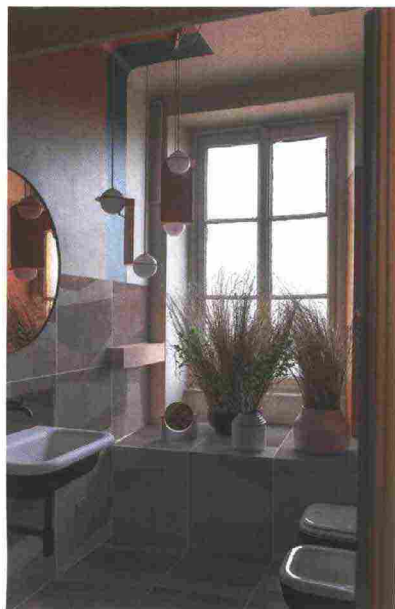
REPORT CERSAIE

CERSAIE 2018 METTE IN VETRINA TENDENZE SORPRENDENTI

Cersaie non smette di meravigliare. Le ultime collezioni, riguardanti il settore della ceramica per l'architettura e l'arredobagno, presentate negli stand di espositori italiani e stranieri, sono state numerose e, come sempre, hanno dettato tendenza fin dai primissimi giorni della fiera.

Appuntamento immancabile per tutti i professionisti e gli appassionati del settore, l'edizione 2018 di Cersaie ha registrato 112.104 ingressi, con un incremento dello 0,4% rispetto all'anno precedente. Importante la componente di visitatori internazionali (+1,6%) che hanno raggiunto 54.025 presenze, mentre quelli dall'Italia sono stati 58.079, con una lieve flessione sullo scorso anno (-0,6%) e una quota sul totale pari al 51,8%. Su una superficie espositiva di 161.000 mq – che ha visto quest'anno l'aggiunta dei tre nuovi padiglioni 28, 29 e 30 – vi erano 840 espositori, con 314 aziende provenienti da 40 Paesi. Il settore delle piastrelle di ceramica è stato il più diffusamente rappresentato, con 452 imprese; a seguire l'arredobagno che, con 181 espositori, ha confermato la sua centrale rilevanza nella manifestazione.

All'interno di un ricco programma di appuntamenti, la Lectio Magistralis del premio Pritzker Richard Rogers ha riscosso un grandioso successo nell'uditorio con duemila presenti, i quali hanno anche avuto il piacere di seguire il dibattito tra due Maestri dell'architettura contemporanea, Mario Botta e Guido Canali. Ma è stata la fantasia sfrenata la vera protagonista dell'edizione da poco conclusa di Cersaie: sanitari laccati con tinte pastello, superfici lucide, rubinetterie cromate, carte da parati arricchite da motivi floreali, quest'ultime



appositamente pensate per gli ambienti umidi. Via libera ai contrasti: le superfici gloss vengono alternate da quelle opache; colori elettrizzanti – chiaro richiamo agli anni settanta – si accostano alle tinte antracite, alle calde nuances ispirate alla terra e al nero opaco dal sapore industriale. In questo misto di azzardi cromatici, nostalgie retrò, seduzioni pop e richiami ipercontemporanei allo stile industriale, il bagno si profila dunque non più come un anfratto relegato ad aspetti funzionali, ma come un ambiente di grandissimo pregio, al pari della zona living. Come quest'ultima, infatti, bisogna arredarlo con cura, anche in considerazione del carattere polifunzionale che può assumere: dal bagno palestra, con tanto di spalliera, al bagno spa. Una grande varietà, quindi, che, dai sanitari fino agli accessori, dai lavabi ai top, è totalmente personalizzabile a seconda dei desideri e che può essere composto – o scomposto – in base alle preferenze e alle necessità di spazio. Il comfort è stato il focus trasversale delle aziende espositrici, che hanno presentato materiali frutto delle più recenti innovazioni tecnologiche.

CERAMICHE KEOPE



IKO È L' INCONTRO TRA RICERCA E DESIGN NELL'ELEGANTE EFFETTO CEMENTO

Nuova icona della produzione di Ceramiche Keope è la collezione Ikon, una proposta che già nel nome esprime un carattere forte grazie all'inconfondibile anima del cemento. Ispirata all'urban style, questa linea reinterpreta la materia grezza nel grès porcellanato, un materiale versatile ed eccellente per prestazioni tecniche ed estetiche. Con il nuovo maxi-formato 120x278 cm, dallo spessore di 6 mm, è una soluzione in grado di vestire in modo omogeneo pavimenti e rivestimenti e soddisfa le richieste di architetti e progettisti con le sue elevate performance.

Protagonista di questa collezione è la materia, che Keope ha reinterpretato in un'esclusiva e accurata selezione di toni neutri – Sky, Grey, Beige, Silver, White – disponibili in finitura matt ed esaltati da leggeri grafismi che movimentano la materia e impreziosiscono gli ambienti. Il risultato sono superfici ultra-contemporanee ideali sia per progetti residenziali sia commerciali.

Come tutta la produzione di Ceramiche Keope, Ikon si contraddistingue per l'alto livello progettuale e qualitativo e trae ispirazione da ricerche mirate a interpretare le tendenze nazionali e internazionali per anticipare le esigenze future del mercato.

DE CASTELLI

DECODE: UN DESIGN CREATO DA PINO SCAGLIONE

Un sistema a parete che interagisce con lo spazio in maniera attiva, un progetto che si propone come soluzione funzionale, tecnologica, ecologica e ad alta resa estetica. DecoDe è una collezione di moduli esagonali fonoassorbenti realizzati in metallo da De Castelli: preziosi per la speciale gamma di finiture e unici per matericità e cromatismi. Le superfici sono lavorate con un sistema di foratura e taglio laser appositamente studiate. Le alte prestazioni acustiche sono ottenute tramite il metallo perforato dell'involucro stesso e dal materassino in canapa naturale contenuto nei moduli. DecoDe è un progetto di arredo molto performante tra prestazione e decorazione, consente combinazioni personalizzabili orizzontali, verticali e libere, ed è molto adatto nei contesti residenziali, nei pubblici uffici e in altri spazi con funzioni collettive. È disponibile in due dimensioni – il modulo grande da 70x60 cm e il modulo piccolo da 30x35 cm – e in diversi materiali: ottone, rame e ferro nelle varie finiture.

