

Citroën, anniversario con la logo-poltrona

Valentina Ferlazzo

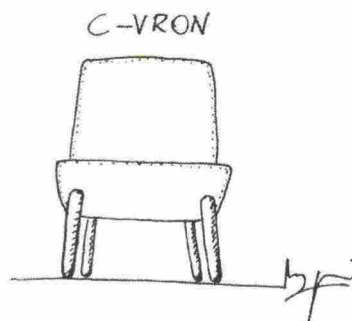
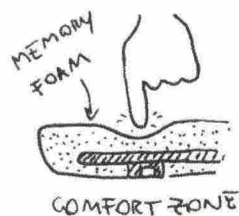
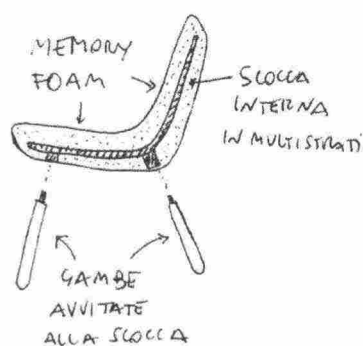
*La C-vron di Matteo Ragni richiama
la forma ad accento circonflesso
della doppia cuspide, simbolo
della casa francese fin dalle origini*

Celebrare un compleanno è sempre un'ottima occasione per ripercorrere i propri passi, ma soprattutto pianificare quelli futuri. Così abbiamo voluto celebrare i primi 100 anni di Citroën con un'installazione che raccontasse i valori del marchio, dalle sue origini fino alle visioni per il futuro della mobilità, attraverso un percorso espositivo ed esperienziale di libera fruizione».

A parlare è il designer Matteo Ragni che ha curato con il suo studio l'allestimento *Maison Citroën Centenary Edition*, visitabile fino a domenica al civico 35 di via Stendhal.

Al centro dell'esposizione spicca la poltrona lounge C-vron, firmata dallo stesso Ragni in collaborazione con Very Wood, azienda friulana specializzata nel settore del contract. Il progetto si ispira alla doppia cuspide che caratterizza il logo Citroën fin dal 1919.

È lo stesso designer a spiegarci come è stata sviluppata la seduta: «Ascoltare prima di progettare, calarsi nel Dna di un



marchio e farsi affascinare da una storia incredibile: il genio creativo di André Citroën, che per primo ha scritto con la scia di un aereo la pubblicità nel cielo di Parigi. La poltrona C-vron è nata per celebrare questa capacità di comunicare tali valori. L'osservazione del logo con doppio chevron presente sul volante e sui cerchioni, per definizione sempre in movimento e in rotazione, è stata l'ispirazione per la progettazione di un prodotto emblematico ed estremamente rappresentativo dei valori del brand. C-vron: C come Citroën, comfort, chevron, century».

A chiudere il percorso una parete interattiva che riassume passato, presente e futuro della casa automobilistica francese: un monitor affiancato a una 2CV riproduce la storia della marca; lo schermo posizionato accanto a C5 Aircross racconta elementi di design, innovazione e comfort raggiunti oggi; infine il terzo video è accompagnato dalla compatta 100% elettrica Ami One Concept che ha l'obiettivo di rendere accessibile a tutti la mobilità urbana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Maserati

Metallo al top

Le contaminazioni di stile e materiali fra il mondo del design industriale e quello automobilistico sono sempre più numerose. Ne è un esempio la recente collaborazione tra Maserati e **De Castelli**. Lo showroom dell'azienda specializzata nella lavorazione del metallo mette in mostra le finiture per le plance degli interni create con una particolare tecnica di battitura manuale della lamiera (nella foto). Proposte nella finitura DeMare, si caratterizzano per una superficie suggestiva con effetto acquerello data dalla realizzazione di ossidazioni sovrapposte applicate a ottone, rame e ferro. Da oggi a sabato in corso Monforte.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Volkswagen

T-Cross multiforme

La T-Cross (nella foto) arriva in questo mese nelle concessionarie e Volkswagen sceglie anche la passerella del Fuorisalone per la sua presentazione. È ospite da oggi a domenica nella sede di Archiproducts, in via Tortona 31, al cui interno sarà visibile anche una installazione anamorfica realizzata da Truly Design. Perché questo tema? Il nuovo Suv, lanciato con il claim "I am more than one thing", promette di combinare in 4,11 metri stile, spazio a bordo, praticità di utilizzo e sicurezza da classe superiore. Lo studio di comunicazione visiva interpreta quindi la natura della T-Cross con la sua la capacità di essere più di una cosa sola.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

