

LA RASSEGNA

Mobili, la Marca fuori dalla crisi Al Salone di Milano 60 imprese

Nel 2018 l'export ha toccato 1,78 milioni di euro, da due anni cresce del 3%
La delegazione trevigiana tra arredo e arte: c'è anche chi ha ridisegnato Topolino

TREVISO. Per i mobili della Marca è l'equivalente di Vinitaly per i viticoltori: l'appuntamento più importante dell'anno (e le date, in parte, coincidono). Saranno 60 le aziende trevigiane da martedì 9 a domenica 14 aprile a Milano per il Salone del Mobile, palcoscenico prestigioso per i distretti di Marca che, dopo gli anni del rilancio, stavolta vi arrivano con le preoccupazioni legate a Brexit e al rallentamento dell'economia italiana.

INUMERI

Gli ultimi dati messi a disposizione dalla Camera di Commercio fotografano ancora il rilancio post-crisi. Nel 2018 le esportazioni di mobili trevigiani hanno toccato quota 1,78 milioni di euro, in crescita di circa il 3 per cento rispetto al dato 2016 (1,73 milioni). I mobili sono la seconda tipologia merceologica per peso specifico sull'export: il 13,8 per cento



L'edizione 2019 del Salone del Mobile inizia martedì alle 10.30

del totale, secondi soltanto alla fabbricazione di macchinari (17,2 per cento). Quest'anno al Salone del Mobile non ci sono i produttori di cucine (che comunque avranno i loro showroom in città al Fuorisalone), perché Eurocucine si tiene ogni due anni, ma quelli di sistemi per l'illuminazione con la rasse-

L'edizione 2019 è dedicata ai marchi dell'illuminazione come Fabbian e Masiero

gna Euroluce (la provincia di Treviso schiera colossi come Linealight, Fabbian, Masiero).

IPRODOTTI IN FIERA

Tre curiosità fra le moltissime delle sessanta aziende trevigiane in fiera. **De Castelli**, azienda di Crocetta del Montello, ha realizzato una

importante opera in metallo che sarà esposta a Palazzo Litta e realizzata da Pezo von Ellrichshausen, uno dei maggiori studi di architettura internazionali, con base in Cile. Da Monastier di Treviso ci sarà Arper, la società di Claudio Feltrin, il presidente nazionale di Assarredo, l'associazione nazionale delle industrie produttrici. Arper esporrà il suo prodotto più venduto, la linea di sedie Catifa, disegnata dallo studio Lievore Altherr Molina, venduta dal 2001 in oltre 2 milioni di pezzi. Quindi, Bosa di Borso del Grappa: la società è stata scelta da Disney come partner per la celebrazione dei 90 anni di Topolino, realizzando una versione punk/street di Mickey Mouse in ceramica. Elena Salmistraro - designer di Bosa - ha immaginato Topolino con pantaloncini dai forti decori street-art abbinati a chiodo e scarpe borchiati.

LARASSEGNA

La fiera (negli spazi espositivi di Rho, si raggiunge comodamente in metro dalla stazione Centrale di Milano) sarà inaugurata ufficialmente martedì alle 10.30 dal presidente del Consiglio Giuseppe Conte. L'ingresso al pubblico costa 29 euro (comprensivo di biglietto metro andata e ritorno), 25 euro se acquistato dal sito web dell'evento (senza biglietto per il trasporto), 5 euro i bambini fino a 13 anni. —

Andrea De Polo

