

www.mffashion.com

MFL

Magazine
For
Living

n. 45. APRILE 2019. Solo in abbinamento con MF/Mercati Finanziari - IT Euro 5,00 (3,00 + 2,00) TRIMESTRALE



Supplemento al numero odierno di MF/Mercati Finanziari. Speciazione in abbonamento postale L. 46/2004 art. 1 C. 1 DCB Milano



TALKS/LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA,
DIMORESTUDIO E PAOLA ANTONELLI

PEOPLE/GIRLS POWER E IL FASCINO
DISCRETO DELLA CREATIVITÀ FEMMINILE

PROJECTS/A CITYLIFE VA IN SCENA
IN-OUT YOUR OUTDOOR EXPERIENCE

STILE MILANO

AVANTGARDE, COLTA, INTERNAZIONALE. LA CITTÀ PIÙ COOL DEL MOMENTO ISPIRA IL NUOVO DESIGN



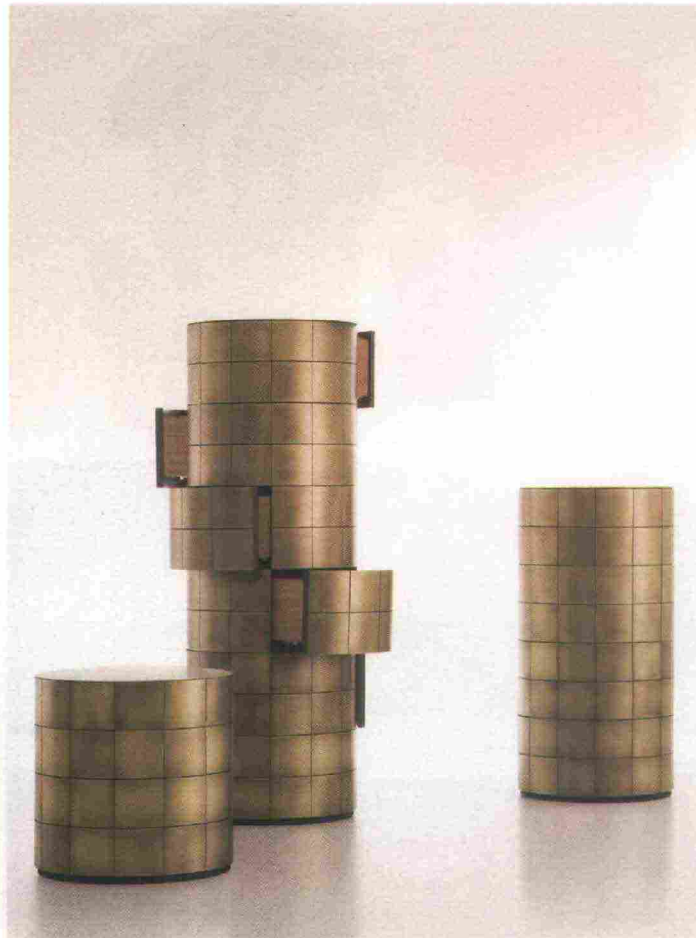
EFFETTO SALONE

BY NICOLE BOTTINI

Dopo il cambio di passo dello scorso anno, vicimato da un Manifesto che ne dettava le nuove intenzioni, la 58ª edizione del Salone del mobile.Milano punta nuovamente i riflettori da una parte sulla centralità della città, che continua a vivere la sua rinascita raccogliendo riconoscimenti internazionali, dall'altra sulla capacità creativa e di fare sistema, che rendono la rete industriale dell'arredo unica al mondo. Fino al 14 aprile, Fiera Milano Rho si anima e diventa una vetrina d'eccellenza della qualità, dell'innovazione e della creatività del settore arredo. Il Salone Internazionale del mobile e il Salone internazionale del complemento d'arredo – suddivisi nelle tipologie stilistiche Classico, Design e xLux – scendono in campo con le biennali EuroLuce e Workplace3.0, dedicato al mondo dell'ufficio, che quest'anno si presenta con una modalità espositiva rinnovata, diffusa e trasversale, per mettere in scena al meglio l'evoluzione dell'idea di ambiente lavorativo, oggi, sempre più luogo ibrido tra dovere e piacere, professionale e personale. Fa poi il suo debutto S.Project, che si propone come uno spazio trasversale dedicato ai prodotti di design e alle soluzioni decorative e tecniche del progetto d'interni. Saranno circa 550 i giovani protagonisti della 22ª edizione del Salone Satellite, il settore dedicato ai nuovi talenti. Tema di quest'anno «Food as a

design object». L'auspicio è che lo slogan possa sollecitare ai giovani creativi provenienti da tutto il mondo risposte e soluzioni sotto forma di visioni avanguardistiche, idee, progetti e contributi originali. Con un omaggio speciale alla «michetta». «Visto che Milano è la capitale mondiale del design, abbiamo pensato di celebrarla con un omaggio al panino più famoso del capoluogo lombardo», ha raccontato Marva Griffin, ideatrice e curatrice del salone satellite. Al Salone del mobile sono oltre 2 mila (di cui il 30% straniera) le aziende che presentano le proprie proposte di arredo, dal classico al design. Dietro all'immagine di stand che sembrano teatri, di allestimenti curati nel dettaglio, c'è il lavoro delle fabbriche, italiane e straniere. Un settore, quello dell'arredo, in decisa ripresa, ma su cui pesano le previsioni al ribasso dell'economia per il 2019. «Veniamo da un 2018 di grande successo, perché siamo riusciti a ottenere un aumento della produzione destinata al mercato nazionale del 3,1% sul 2017», ha commentato Emanuele Orsini, presidente di Federlegno ArredoEventi. Anche l'estero ha funzionato molto bene, noi siamo per l'inclusione dei mercati perché abbiamo bisogno di espanderci e di avere accordi stabili e forti con i Paesi stranieri. È una trama straordinaria quella che lega creatività, ingegno e industria, e che fa

IN ALTO, 3D PRINTED BAR DI CARACOL STUDIO, REALIZZATO CON BIOPOLIMERI E STAMPATO INTERAMENTE DA UN SISTEMA ROBOTICO ANTROPOMORFO



DALL'ALTO, IN SENSO ORARIO, LE CASSETTIERE PANDORA DI **DE CASTELLI**; LA CHAISE LONGUE ONDA DI ARMANI CASA, RIVESTITA IN PELLE INTRECCIATA; IL LEONE ILLUMINATO CON LUCI DICROICHE DELL'ALLESTIMENTO UNBORING THE FUTURE DI PEUGEOT E LE NUOVE POLTRONE DI FENDI CASA DALL'ALLURE ROMANTICA E IL DESIGN CIRCOLARE

