

AREO

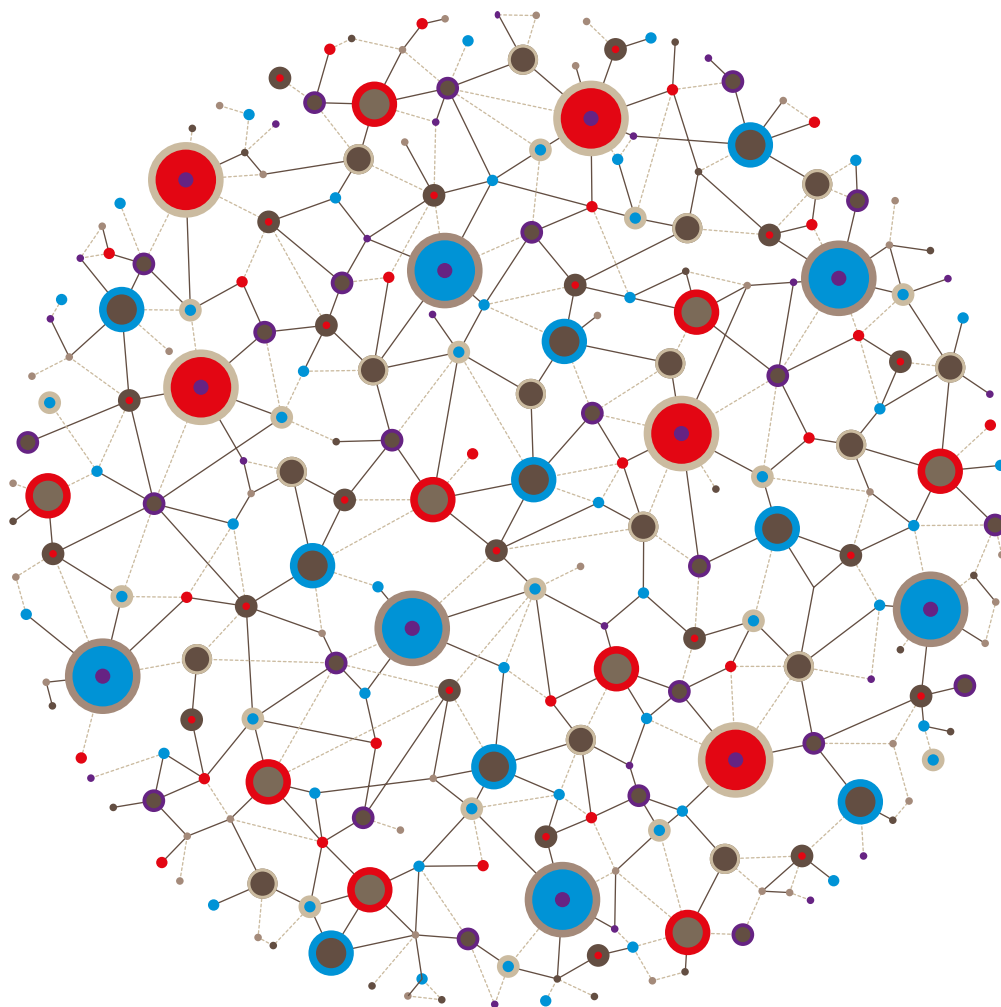
Argomenti e opinioni
di Assindustria
Venetocentro

n. 61/ aprile 2019

**Territorio,
infrastrutture,
investimenti**

**Capannoni
on/off: rigenerare
il territorio**

**Il Rinascimento
di Padova**



con soluzioni che possono essere applicate sia agli impianti fotovoltaici di nuova realizzazione che in quelli già esistenti.

www.vpsolar.com

DE CASTELLI



In occasione della 89° edizione del Salone dell'auto di Ginevra inaugurata il 5 marzo 2019, Maserati ha scelto la maestria di De Castelli di Crocetta del Montello per esaltare le potenzialità dei materiali unendo alto artigianato, tecnologie evolute e ricerca estetica. Italianità, innovazione e personalizzazione sono i valori cardine della nota casa automobilistica che decide di comunicarli collaborando con aziende artigiane leader nel proprio specifico settore.

Lo stand Maserati si sviluppa attraverso un percorso tematico in cui De Castelli racconta la continua ricerca di eccellenza, stile e unicità fondata sul valore del Made in Italy. All'interno sono esposte le plance per gli interni della nuova Maserati Quattroporte SQ4 Granlusso, create da De Castelli con una particolare tecnica di battitura manuale della lamiera appositamente per il brand, che vuole offrire inedite ed esclusive possibilità di personalizzazione ai propri clienti speciali.

De Castelli ha inoltre realizzato l'esclusiva pavimentazione dello stand: una superficie formata da micro moduli in ferro DeLabré del sistema Square30 che si trasforma gradualmente diventando lamiera nera DeLabré. Ancora, una diversa e particolare finitura DeErosion caratterizza la pavimentazione

in corrispondenza dei tavoli artigiani dedicati alle competenze e ai materiali dei partner.

Una collaborazione particolare, quella tra De Castelli e Maserati, che proseguirà durante la Milano Design Week, dal 9 al 14 aprile, con un allestimento dedicato nello showroom De Castelli di Corso Monforte.

Albino Celato, Amministratore Delegato De Castelli: "Ho accolto con entusiasmo la proposta di collaborazione, il metallo, la sperimentazione e la ricerca sono il core business della mia famiglia da quattro generazioni. Poter applicare il know how di De Castelli in un ambito diverso da quello dell'arredo è stata una sfida avvincente".

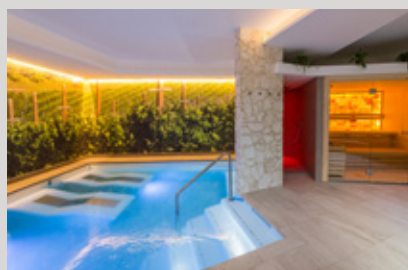
La partnership tra i due brand conferma l'impegno di De Castelli nell'ampliare il proprio orizzonte d'impresa con l'intento di diventare ispiratore di suggestioni e sperimentazioni, promuovendo progetti in cui il metallo è protagonista.

De Castelli, fondata nel 2003 da Albino Celato – erede di una lunga tradizione nella lavorazione del metallo –, è riconosciuta a livello internazionale per aver introdotto il design come nuovo linguaggio, in un dialogo tra sapienza artigianale, progettazione e tecnologie evolute. Ai complementi d'arredo, esito delle collaborazioni con importanti designer che hanno contribuito a rendere noto il brand, l'azienda ha affiancato nuove proposte di superfici per l'interior, che esaltano le potenzialità dei metalli frutto di una costante ricerca e sperimentazione sulle finiture. Negli anni De Castelli si è orientata sempre di più verso collaborazioni con architetti internazionali, da cui sono nate prestigiose architetture e progetti speciali per la Biennale di Architettura di Venezia e Milano Expo, e sono state inoltre sviluppate partnership con note aziende del mondo del design. La sede a Crocetta del Montello, che ospita le "officine" e una ricca materioteca, il Flagship Store in Corso Monforte a Milano è espressione del valore attribuito agli spazi del lavoro e alle loro molteplici funzioni.

Foto: Albino Celato.

www.decastelli.it

HOTEL SAN GIACOMO



Dopo mesi di intenso lavoro Giamaica Fraccaro ha aperto le porte del suo nuovo Wine Hotel San Giacomo **** a Paderno del Grappa.

Ma perché proprio Wine Hotel? "Abbiamo avuto una gran fortuna: ci troviamo nella zona delle colline dell'Asolo prosecco superiore Docg, vicino a Valdobbiadene" – dichiara Giamaica Fraccaro, proprietaria nonché anima e mente della struttura da ben 18 anni –. Questa circostanza, assieme alla nostra passione, ci ha fatto decidere di diventare qualcosa di più di un normale hotel 4 stelle: abbiamo scelto di essere un wine hotel circondati dai vigneti più famosi al mondo. È sicuramente una grande sfida, ma l'obiettivo è dare agli ospiti un servizio di alto livello dedicato al tesoro del nostro territorio: il vino".

In questo ambito è nata La Vineria, una fusione di profumi e sapori circondati dal calore del legno in un ambiente dallo stile urbano. Un luogo ideale per una cena di lavoro, una riunione d'affari, una chiacchiera tra amiche, un appuntamento.

Lo star bene non viene solo dal buon bere, ma anche dall'atmosfera ed è per questo che il personale, tutto al femminile, è sempre a disposizione degli ospiti.