

DESIGN DIFFUSION NEWS

ddn

ITALIAN DESIGN SELECTION



2018 IMM COLOGNE
MAISON & OBJET
STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR



STRATEGIA DI CRESCITA

txt Luciana Cuomo

foto Johan Westin

Indirizzo aristocratico per il freschissimo Flagship Store **De Castelli** a Stoccolma: fresco in termini di tempo-apertura lo scorso novembre- e a livello di immagine. La nuova 'Metal Projects Factory' è in un palazzo storico del quartiere di Österlamm, zona esclusiva della capitale, ad alta concentrazione di top brand internazionali, case d'aste, gallerie di antiquariato, negozi di design e interior. La scelta è un segnale dell'attenzione dell'agiovane azienda per i mercati esteri, in linea con il suo trend di espansione passato, in due anni, dal 58% al 73% di export, con una performance di fatturato del +60% dal 2015 al 2017. Come il primo, progettato da Michele De Lucchi in corso Monforte a Milano, il Flagship Store di Stoccolma è interamente dedicato a metalli e finiture, per valorizzare la ricerca sui materiali sviluppati dall'azienda, riconosciuti brand di riferimento nel panorama dell'alto artigianato. Spazio aperto a eventi, installazioni

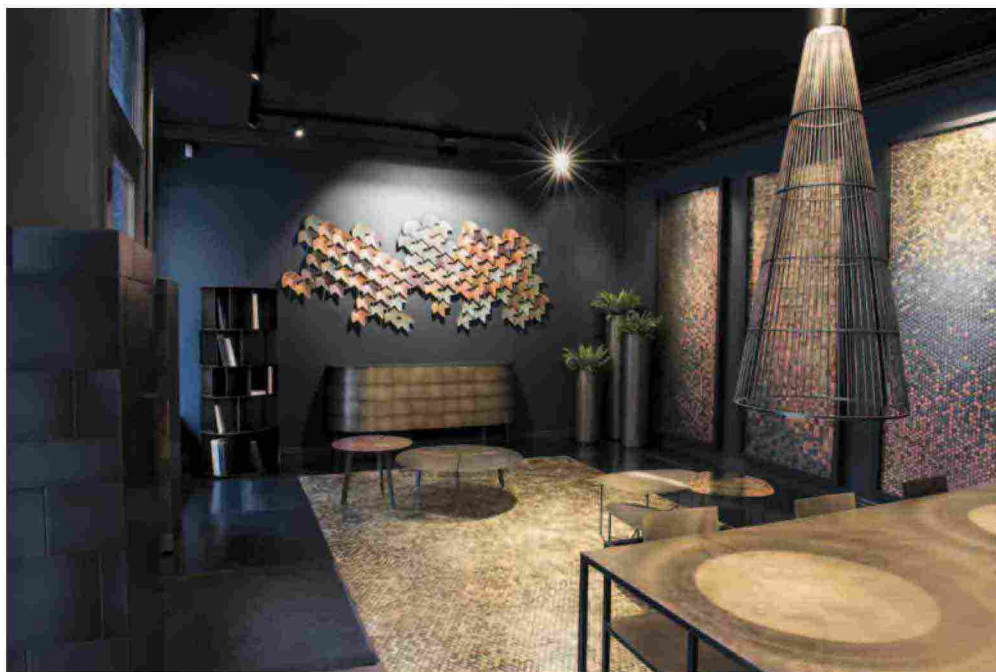
e presentazioni per raccontare brand e know-how, si propone come un luogo dove fare networking e incontrare progettisti, in cui architetti e interior designer possono confrontarsi, lasciarsi ispirare da idee e suggestioni, trovare assistenza e soluzioni innovative per progetti e le realizzazioni contract. Oltre alla materia di ricerca, l'allestimento ospita una selezione di arredi e complementi delle collezioni **De Castelli** e permette inoltre di presentare le superfici per pareti e pavimenti che rappresentano il percorso progettuale più recente intrapreso dall'azienda. Grazie alla collaborazione di un partner locale, che si occupa di gestione dello spazio e sviluppo del business, il Flagship Store svedese si propone come punto focale di tutta la distribuzione per il territorio scandinavo: De Castelli si posiziona così in un mercato strategico come quello nord-europeo, dove il design è parte fondata della storia nazionale e della tradizione sociale, da sempre attento a riconoscere e accogliere le migliori eccellenze. Fondata nel 2003, **De Castelli** è erede di un'esperienza di abilità artigianale e di maestri nella lavorazione del ferro, che arriva alla quarta generazione con Albino Celato, fondatore e anima dell'azienda. www.decastelli.com

50

GROWTH STRATEGY

An aristocratic location was chosen for the 'fresh' **De Castelli** Flagship Store, which is fresh both in terms of time – it opened last November – and image. The new 'Metal Projects Factory' is hosted in a historic building in the Österlalm district, an exclusive area of the capital brimming with international top brands, action houses, antique galleries, design and interior shops. This choice proves the young company's attention to foreign markets, in line with its expansion trend that saw an export growth from 58% to 73% in two years and an increase in revenue of 60% from 2015 to 2017. As the first flagship store, designed by Michele De Lucchi in Corso Monforte in Milan, the store in Stockholm is entirely focused on metals and finishes to highlight the research on materials developed by the company, a renowned brand in the field of superior craftsmanship. The space is open to events, installations and presentations that

will introduce the brand and its know-how, while facilitating networking with architects and interior designers, who will find ideas and inspiration, assistance and innovative solutions for contract projects. A materials library is joined by a selection of furnishings and complements from the **De Castelli** collections, with displays of surfaces for walls and floors – the latest designing path followed by the firm. Thanks to the collaboration with a local partner, dealing with space management and business development, this flagship store intends to become a focal distribution point throughout Scandinavia. Thus **De Castelli** enters the strategic Northern European market, in an area where design plays an important role both in the national history and social tradition, that has always been responsive to excellent products. Founded in 2003, **De Castelli** has inherited the long experience of skilled blacksmiths, that has passed down to the fourth generation and Albino Celato, founder and soul of the company. www.decastelli.com



51